



Mémoire technique

# Module réseaux sociaux



## Sommaire

1	Présentation.....	2
1.1	Liste des réseaux sociaux.....	2
1.2	Saisie de la publication.....	3
2	Aperçu.....	5
3	Image.....	5
4	Exemple de résultats de publication.....	8
4.1	Facebook.....	8
4.2	Twitter.....	8
4.3	LinkedIn.....	9

## 1 Présentation

Ce module intégré à Kentika a pour but de centraliser la publication de contenus sur les réseaux sociaux. Il présente plusieurs avantages :

- Réduit considérablement les tâches répétitives et identiques sur les différentes plateformes.
- Gère les accès aux différents comptes (pas de connexion au réseau social nécessaire pour l'utilisateur qui publie).
- Publie des contenus présents dans Kentika.
- Centralise les images lors d'utilisation de charte graphique.
- Propose la prévisualisation avant publication définitive.

### 1.1 Liste des réseaux sociaux

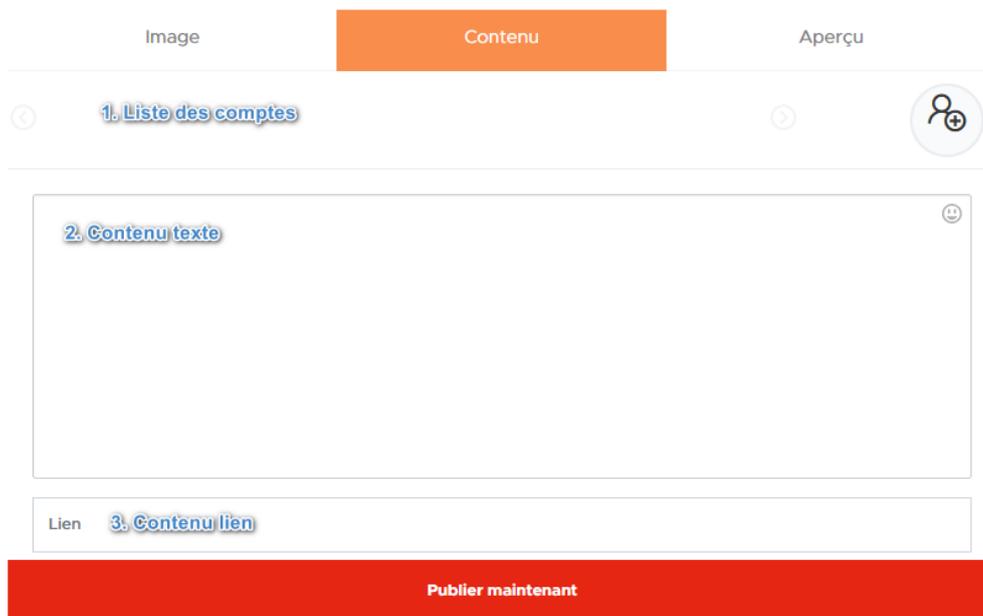
Le module intègre une liste de connecteurs non exhaustive, cette dernière pouvant évoluer suivant les besoins et les API proposées :

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram

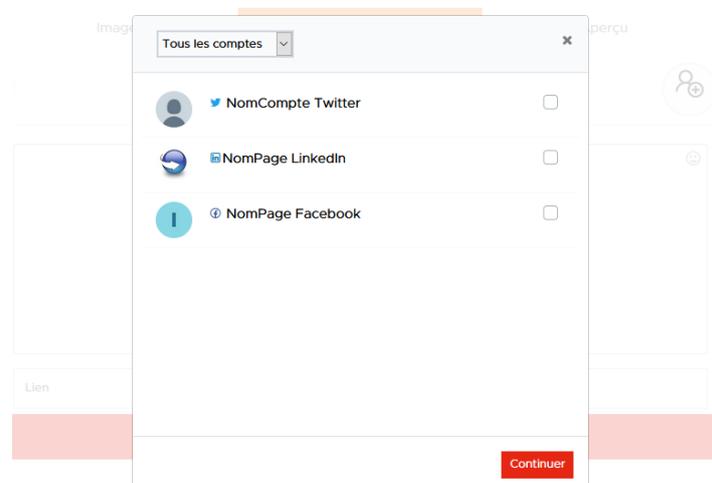
## 1.2 Saisie de la publication

L'interface de composition des publications se présente sous la forme suivante, avec 3 onglets :

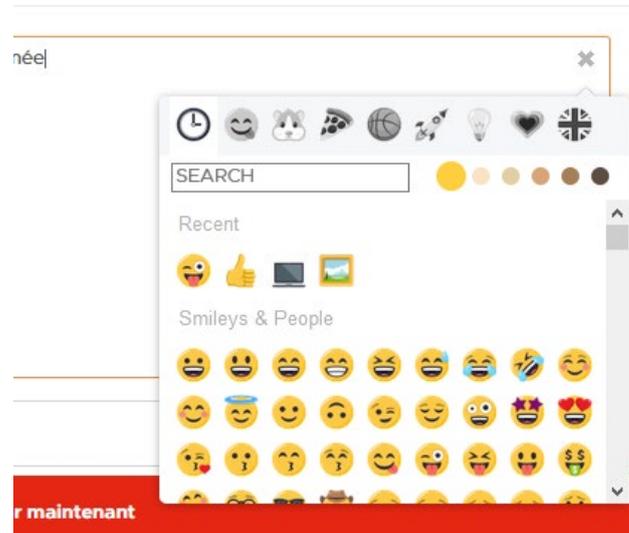
- **Contenu** : options de mise en page de la publication
- **Image** : gestion des images enregistrées et ajout d'images à une publication
- **Aperçu** : prévisualisation de la publication



1. Liste des comptes sur lesquels l'utilisateur souhaite effectuer la publication. Les comptes peuvent être définis individuellement via l'option d'ajout :

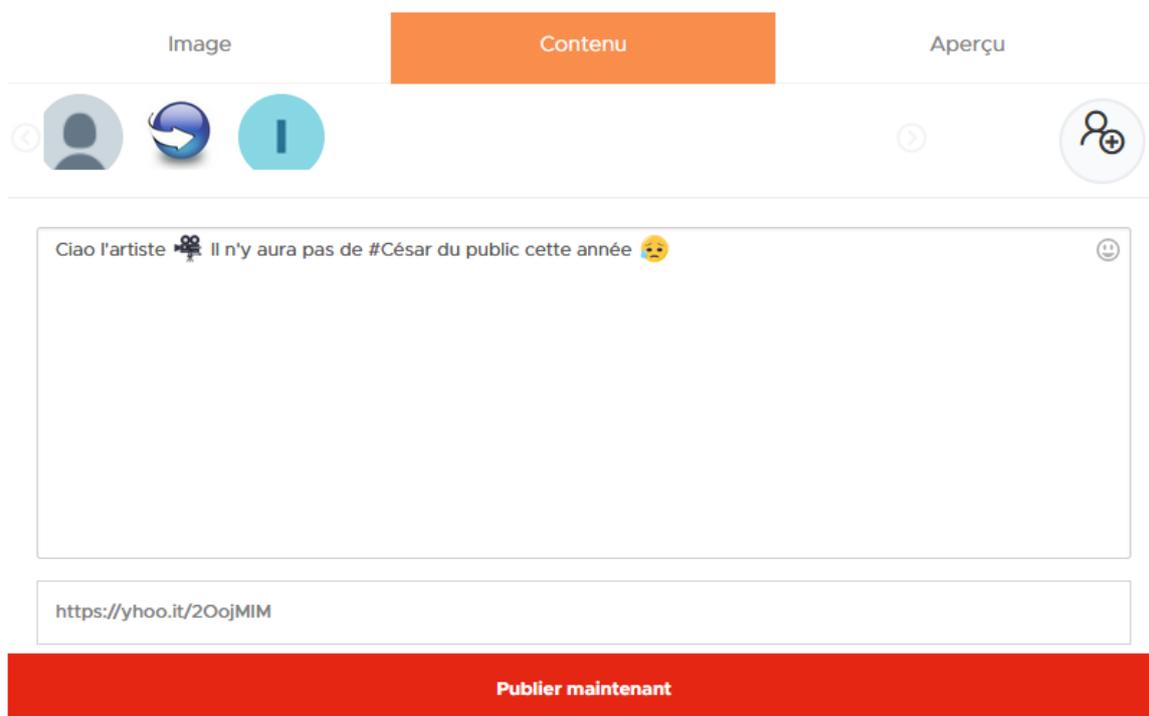


- Mise en forme du message avec ajout éventuel de #tag ou smiley. Le contenu du message peut être directement importé depuis un document Kentika :



- Ajout d'un lien direct ou bien généré via un système de réduction de taille des URL type bit.ly. Le lien peut être directement importé depuis un document Kentika.

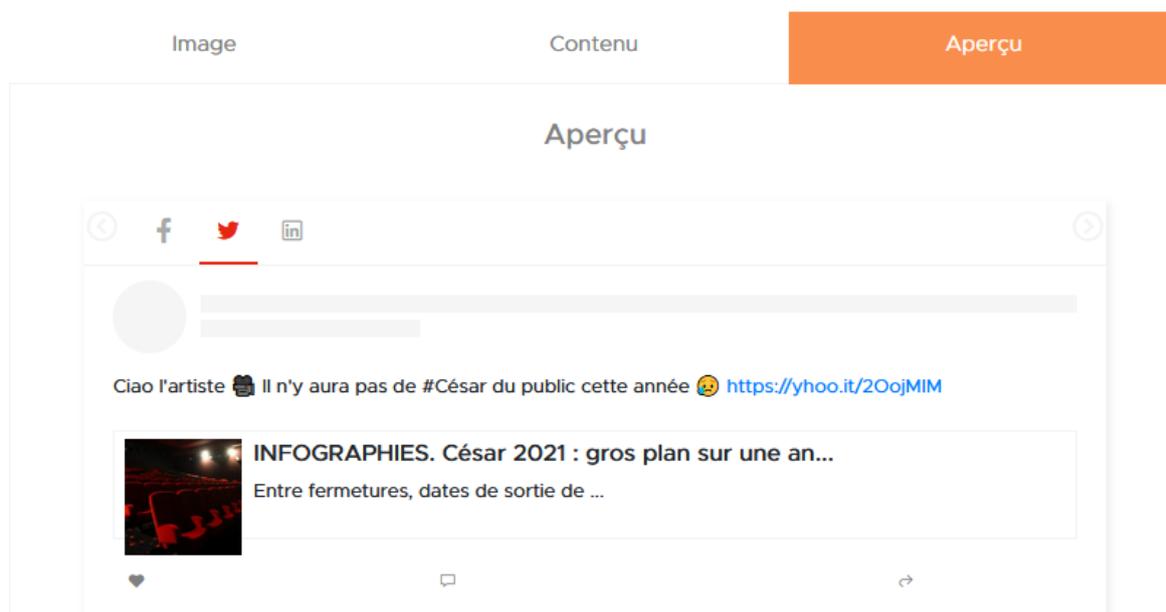
Voici une présentation type d'une mise en page de publication :



Le post sera publié sur les réseaux sociaux Facebook, LinkedIn et Twitter. Le texte contient deux smileys ainsi qu'un tag vers #César qui sera repris automatiquement par le réseau social. Un lien bit.ly a été ajouté pour réduire la taille de l'URL et améliorer le visuel pour l'utilisateur final.

## 2 Aperçu

L'aperçu de la publication ci-dessus sera visible dans l'onglet « Aperçu »

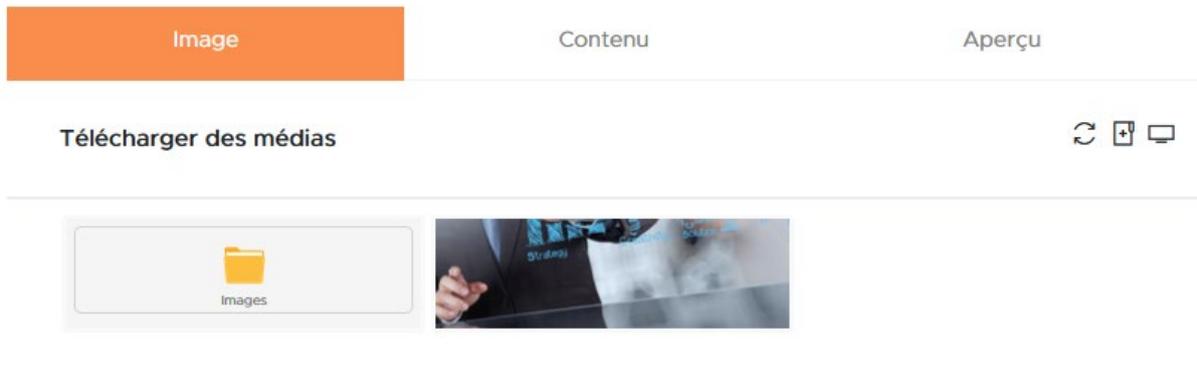


Les différents onglets permettent de visualiser la mise en page en fonction du réseau social.

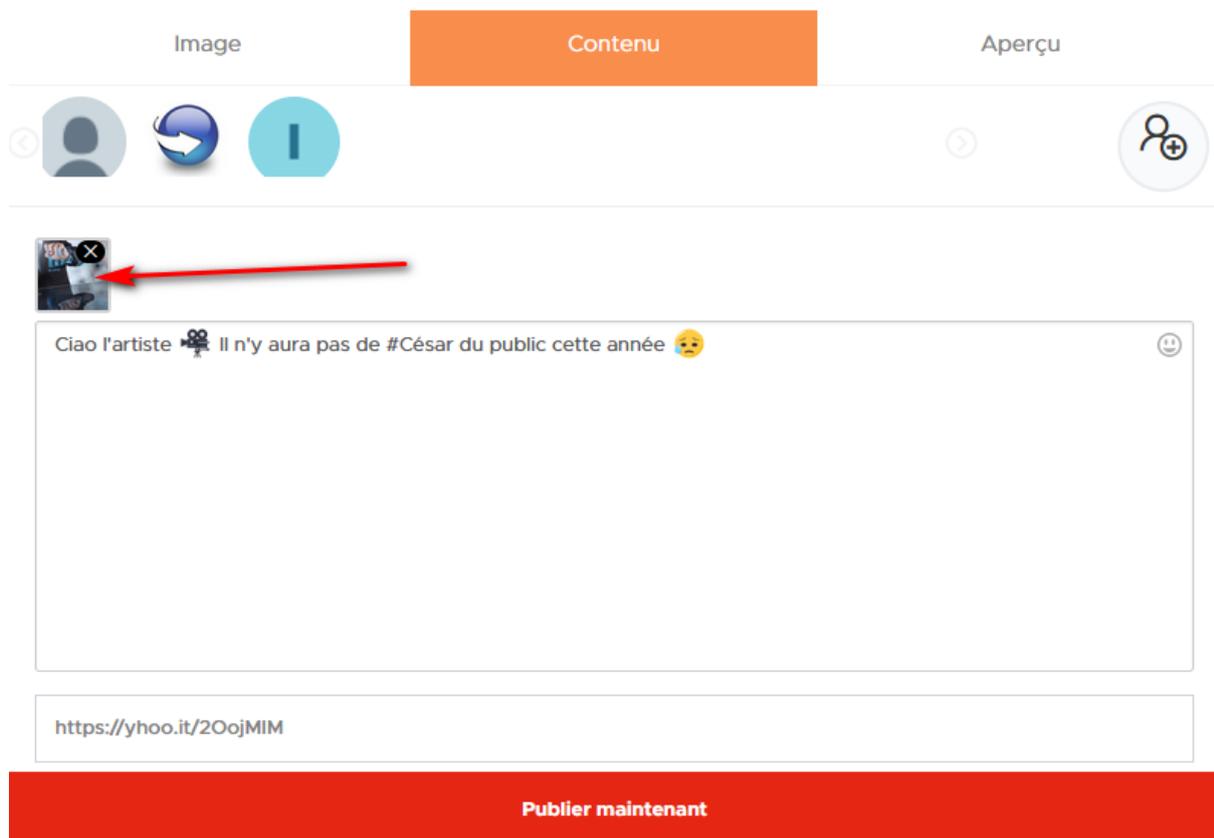
L'image est automatiquement reprise via le lien et sera aussi celle utilisée par le réseaux social (dans le cas où il n'y a pas d'image définie manuellement par l'utilisateur via l'onglet « Image » du module).

## 3 Image

Cet onglet permet d'ajouter des images depuis votre ordinateur et de les organiser avec des dossiers. Il est également possible de synchroniser automatiquement des images contenues dans un répertoire Windows ou bien encore d'utiliser des images de Kentika.



En sélectionnant une image, on peut constater que celle-ci est ajoutée au contenu. La sélection multiple d'images est prise en charge si le réseau social propose cette fonctionnalité.



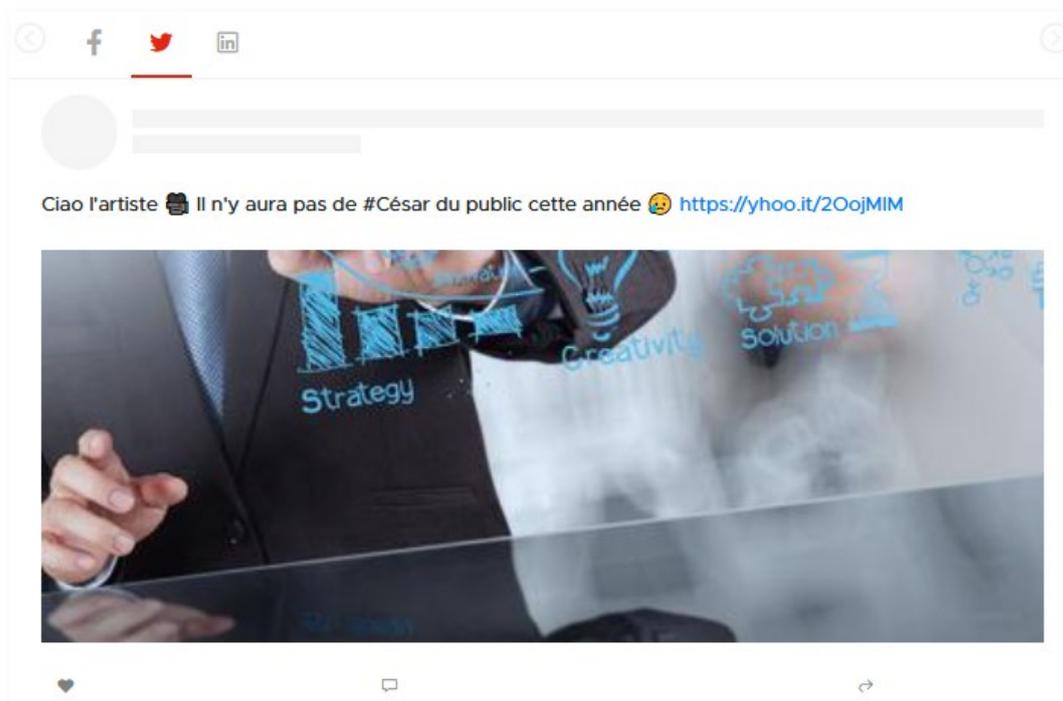
Si l'on se rend sur l'onglet « Aperçu » on peut voir que l'image a été ajoutée.

Image

Contenu

Aperçu

## Aperçu



## 4 Exemple de résultats de publication

### 4.1 Facebook



### 4.2 Twitter



## 4.3 LinkedIn

